



# 多媒体园区报

2014年05月

第108期

主办：上海多媒体产业园管委会办公室

## 张江举办“国家高新区政策评价和发展态势”报告会

日前，“国家高新区政策评价和发展态势报告会”在张江高新区举行。张江高新区管委会副主任侯劲在会上透露，目前张江高新区已完成《张江国家自主创新示范区建设绩效考核指标体系》（征求意见稿），同时对各园区如何做好下一步绩效考核和评价工作提出了几项要求。

报告会还邀请了中科院政策所创新发展研究部部长、中国高新区研究中心主任王胜光，中国高新区研究中心执行主任刘会武和上海市发展和改革委员会徐衡，分别从不同的角度，为与会人员作了《高新区的现在与未来》、《国家高新区政策评价与发展态势》和《上海战略性新兴产业规划与建设》三个专题报告。

《高新区的现在与未来》的报告主要围绕着回顾历史、今天的高新区、未来的高新区、影响变革、面向未来等内容展开；《国家高新区政策评价与发展态势》的报告详细地报告了国家高新区的发展

态势，政策评价的概念、指标与应用以及分析了“知识创造和技术创新能力、产业升级和结构优化能力、国际化和参与全球竞争能力、高新区可持续发展能力”等分析解读了上海张江高新区的现状；《上海战略性新兴产业规划与建设》的报告则对上海战略性新兴产业做出了一系列详细

的举例、分析和解读。

一位青浦某园区的负责人表示，该报告会从国家高新区的发展态势，通过数据分析让各分园更清晰地了解到上张江高新区所具有的优势，从中找到自己园区的不足和问题，为正在制定的园区产业规划提供了方向。（转载于“中国上海”）



### 张江国家自主创新示范区 近年出台主要创新创业政策

- 《张江国家自主创新示范区企业股权和分红激励试行办法》沪府发【2013】80号
- 《上海张江国家自主创新示范区专项发展资金使用和管理实施细则》沪高新管委【2014】8号
- 《上海张江国家自主创新示范区专项发展资金项目经费管理和审计、评估实施办法（试行）》沪高新管委【2014】9号
- 《张江国家自主创新示范区企业股权和分红激励试点实施细则》沪发改高技【2014】16号
- 《上海张江国家自主创新示范区公共服务平台建设资助办法（试行）》沪张江高新管委【2014】19号
- 《上海张江国家自主创新示范区创建国家生态工业园区资助办法（试行）》沪张江高新管委【2014】21号



## 卢正刚：水晶石在“补课”不“下课”

在经历了3月底的裁员风波之后，5月4日，记者拜访了风波之后的北京水晶石数字科技股份有限公司（以下简称“水晶石”）。采访过程中，水晶石创始人、董事长卢正刚坦诚相见，详细地讲述了事件的经过。

对于此前沸沸扬扬的风波，卢正刚态度平静，应对正在发展的事态，他一直秉承“理性解决问题”的宗旨。“慢一点”在卢正刚的讲话中一直被强调，“我觉得现在的节奏就不错，借着这个事件，我们正好调整一下步伐。虽然慢下来了，但是慢一点也挺好的。”卢正刚说，现在所做的都是为之前过度的发展“补课”，“在应付账款逐步落实到位之后，水晶石也将调整到一个最好的状态。‘危机’给了我们‘补课’的机会，水晶石不会‘下课’。”渐渐走出阴霾的水晶石，4月25日与中国外文局签订了战略合作协议，随后，陆续签约的其他项目让水晶石已恢复了正常的工作节奏。

改革重组后，即将踏上“2.0时代”的水晶石，在卢正刚的领导下将何去何从，我们拭目以待。

### 风波背后——放慢脚步的三个原因

登顶的过程常常如此，上至山顶之后，下山也是必经之路。经历了北京奥运会、上海世博会，2012年的伦敦奥运会把水晶石推向了巅峰，同时也带向了低谷。

谈及风波发生的导火索，卢正刚表述得简短、清晰：“主要有3个原因——伦敦奥运会超过预算的巨大投入，2013年上市折戟，受政策影响政府项目的缩水、叫停导致大批应收账款的拖欠。3个因素叠加，让水晶石的流动资金遭受重创，资金周转出现了严重问题。”

事情的经过，还得从2010年上海世博会之后开始讲起。借着世博的东风，水晶石开始不断接到了大量政府大型集成工程的订单，公司也进入了迅速扩张阶段，员工最多达3000人之多。由于人员的薪资成本太高，让在京、沪拥有2000多员工的水晶石，再一次背上了沉重的人力负担。

“过去，我们主营的业务体量不超过100万元，一般都是十几万、几十万元的，最多100万元到头。世博会之后，几千万元的项目开始迅速涌入。”卢正刚反思道，“当初没有意识到，管理经验的缺乏是我们最大的短板。”

2012年，因为缺乏管理经验，很多大型项目开始陆续出现问题。而事实上，参与伦敦奥运会，水晶石也投入了一笔不小的开销。据媒体报道称，成为2012年伦敦奥运会一级赞助商需5000万英镑，二级1000万英镑，三级500万英镑。其实，作为三级赞助商的水晶石，提供赞助服务的标的额远超过500万英镑。与此同时，2010年、2011年接单太多，项目前期投入大，导致2012年业绩下滑，造成企业盈利指标不达标，也直接影响了水晶石在创业板上市审核。

“2013年，我们遇到了急转直下的市场变化，并导致了内部累积问题的集中爆发。”2013年，中央八项规定出台，政府采购的订单开始减少，结账的速度也变慢。部分大型文化项目、文化庆典等被叫停，开工遥遥无期。正因为停工，让前期垫付巨额资金的水晶石出现了资金问题。

正在准备上市的水晶石，对于这些突如其来的变化应对不及。“因为IPO排队，

水晶石处于静默状态，不允许出负面新闻、不允许公司裁员等。但2012年末，赶上国内资本市场IPO闸门紧闭，一拖再拖的上市等待，也拖垮了水晶石原本庞大的资金链。”卢正刚说。

### 重组改革——一切代价都是补交学费

2013年中，水晶石撤回了上市申请，缩减政府大项目在主营项目中的比例，重新分析市场形势，首先解决内部问题。然而，这几个事件之后，企业已经错过了最好的调整期，“回首追来已千年”。

“其实，在2011年我们就曾考虑在公司内部进行调整，但正赶着完成伦敦奥运会的项目和上市，2011年、2012年我基本在英国沟通奥运项目，公司调整错过了最好的时期。到2013年，内部累积的问题开始集中爆发。”于是，卢正刚不得不狠下心“快刀斩乱麻”，首先是上海公司，紧接着北京的总公司也撤并了10多个部门，京沪一共裁员近千人。

“裁得很心疼。”卢正刚说，“很多员工在水晶石工作了8年、10年，大家很有感情。现在实在是裁不动了。”卢正刚无奈地笑了笑。裁不动的背后，不仅是对骨灰级员工的不舍，更多是难以负荷的资金压力。

“于是，我们发布公告，‘自2014年3月25日起，子公司北京水晶石影视传媒科技有限公司停产停业，员工待岗。’子公司的停业，却引发了水晶石持续近一个月的‘破产’风波。”

刚开始，卢正刚对于外面的传言没有当一回事，以为是被裁员工的抱怨。但几个星期之后，网络与坊间愈演愈烈的“一边倒”倾向，令卢正刚意识到问题的严峻。

“后来经查，原来是一批被雇佣的网络水军借机炒作。树大招风，我个人的态度是比较平静的，既不会被压力压垮、被流言打倒，也不会对别人的批评无动于衷，会虚心反省，理性地、一步步解决问题。”卢正刚说，“主要原因还是我们自己的问题，因为跑快了，现在需要补补‘钙’。”

卢正刚直面问题，也经过了深刻地思索。“宽松的管理方式适合创意行业，不适

合工程后期的实施阶段。在大型集合工程的实施过程中，我们犯了两个错误，用技术团队做工程，耗费的学习成本过高；用管理创意企业的方式管理工程，让企业文化开始变味。”

在水晶石的改制方案中，卢正刚的想法是把大公司拆小、私有化，高管做独立子公司，中层和基层做工作室，解决长期以来的内部发展天花板以及“官太多”的问题。在对外合作方面，水晶石开始缩减政府大项目的比例，主攻商业订单；公司经营也将从大规模生产车间、工厂生产模式转型转向工作室模式，但还会保留项目管理、策划、创意、实施，品牌的监控、管理、质量检测等重要环节，水晶石的定位在视觉设计服务平台，为设计工作室提供签约担保。

“针对工作室制度，从去年年底起开始推敲，历时几个月基本讨论成型，目前已签署2个外部合作工作室，即将在月底签署4个内部工作室。管理很简单，类似于承包，工作室只上交一部分管理费用即可，公司会提供设备、房租、项目质量监督、风险控制等方面的支持。”卢正刚说。

### 2.0时代——水晶石能否继续领衔行业

现在，技术出身的卢正刚正在“补课”，他需要应付很多以前从没接触过的事情，比如与银行对接融资方面的具体事务，比如对公司进行价值评估、接触资本等。

“今后，水晶石将定位为一个开放的技术整合平台，为客户量身定做服务产品，用于应用的创新之中。”达到卢正刚所说的“应用的创新”，不仅对客户的需求了解得透彻，而且是基于对CG行业中各种领先技术的了解，依靠近20年行业服务经验，创造出来达到客户要求甚至超出客户需求的服务产品。这一点是水晶石的核心竞争力。作为一个整合者，水晶石的招牌背后，是曾经合作过的艺术家工作室、各层次的技术服务团队以及海外团队。

“依靠19年在行业中的势能，通过‘经验+品牌+影响力+人才’的模式，保障每个项目完美交付。”卢正刚说，“目前，关键员工、不可替代的项目（下接第四版）



**和庭风院**  
7家日式特色餐厅



**佐山 寿司**  
汇集京都的传统与风情交织融汇而成，提供用心打造的料理和优质服务相结合的江户前寿司及创作料理。

午市套餐 / 100元  
晚市套餐 / 260元~  
☎ 3250-0291



**福列思客 意大利料理**  
正宗地道的意大利餐厅 提供现烤披萨，现做意面，自制香肠等美食以及与料理绝配的各类美酒。

午市套餐 / 70元~  
晚市套餐 / 198元  
☎ 3250-0292



**日式火锅店 孙三郎**  
进军国际市场的「孙三郎」的首家火锅店落户·上海选用精致市场，诚挚推荐各类特制火锅。

午市套餐 / 58元~  
晚市套餐 / 260元~  
☎ 3250-0293



**铁板俱乐部**  
由大厨选用高级食材自在您面前烹制，蒸腾美味与临场感的铁板料理专门店。

午市套餐 / 75元  
晚市套餐 / 480元~  
☎ 3250-0295



**天匠**  
用超群技艺以天妇罗、鳗鱼、荞麦面为主题 体现日本「三大食文化」的专门店。

午市套餐 / 53元~  
晚市套餐 / 280元  
☎ 3258-0967



**欧享滋 海鲜餐厅**  
新鲜的海鲜食材、以高超的烹制方法，让您在品尝之际，感到无比震撼感觉的，海鲜料理专门店。

午市套餐 / 58元~  
晚市套餐 / 258元~  
☎ 3258-0968



**巖雄 相扑力士火锅**  
来自相扑力士部屋的相扑火锅重磅登陆上海！带来相扑文化的传统美味。

午市套餐 / 48元~  
晚市套餐 / 250元~  
☎ 3258-8069



**电话** ☎ 3353-5237 (11:00~21:00)  
※此电话号码接受咨询，预约请致电各店铺电话

**网址** www.inshock.com.cn/wa/

**营业时间** 11:30~14:00  
17:00~23:00 (周五·六延长至 24:00)



凝聚日本美食之精髓，集7家不同风格的餐饮店于一所的美食空间。当您享受着铁板套餐的同时还想尝试寿司、天妇罗、披萨、锅料理等看似奢侈的愿望时【和庭风院】可以满足您。我们竭诚欢迎您来体验至今未曾有过的日本食文化中的娱乐精神。如今300元/一人，可以同时享受3家店美食的【漫步和庭】套餐正在进行中。




**天匠**  
价值 138 元的碳烤 鳗鱼 (酱味)

※本券仅限每组消费满 200 及以上者抵用  
※每人限用一张，多人数组可凭券叠加使用。



**MAGO SABUR**  
日式火锅店 孙三郎

价值 200 元的极品牛眼肉  
价值 158 元月桂冠气泡日本清酒 1 瓶  
以上产品 2 选 1

※本券每人每日限用一张  
※本券须消费满 260 元及以上者方可使用



**巖雄**  
BISTRO CHANKO GUNYU  
严雄 相扑力士火锅

点套餐的客人可享用  
一人份 250 元的优惠

※本券要在每位客人各点一份套餐的情况下方可使用

本券不可与其它优惠活动并用、漫步和庭套餐不可用 / 本券仅限晚市使用 / 本券不找零不提现，敬请谅解。  
/ 本券每人每日限用 1 张 / 本券的最终解释权由饮尚酷 (上海) 餐饮管理有限公司所有  
/ 本券使用期限至 2014 年 6 月 30 日止

本券不可与其它优惠活动并用、漫步和庭套餐不可用 / 本券仅限晚市使用 / 本券不找零不提现，敬请谅解。  
/ 本券每人每日限用 1 张 / 本券的最终解释权由饮尚酷 (上海) 餐饮管理有限公司所有  
/ 本券使用期限至 2014 年 6 月 30 日止



**佐山**  
SUSHI SAZAN  
佐山 寿司

价值 200 元的日本清酒 (美少年 300 毫升)  
价值 200 元的金枪鱼中脂寿司 (3 个)  
价值 200 元的当日特选刺身三种拼盘

※本券仅限 2 名及以上者方可抵用一张 ※4 名及以上者可凭券抵用 2 张【以此类推】※本券须消费满 260 元及以上者方可使用



**Oceans**  
Seafood Restaurant  
欧享滋 海鲜餐厅

价值 198 元的红葡萄酒 750ml 一瓶  
价值 198 元的白葡萄酒 750ml 一瓶  
价值 198 元的欧享滋特制海鲜薄片拼盘  
以上商品 3 选 1

※消费满 300 元及以上者可抵用 1 张券，消费 600 元及以上者可抵用 2 张券【以此类推】

本券不可与其它优惠活动并用、漫步和庭套餐不可用 / 本券仅限晚市使用 / 本券不找零不提现，敬请谅解。  
/ 本券每人每日限用 1 张 / 本券的最终解释权由饮尚酷 (上海) 餐饮管理有限公司所有  
/ 本券使用期限至 2014 年 6 月 30 日止

本券不可与其它优惠活动并用、漫步和庭套餐不可用 / 本券仅限晚市使用 / 本券不找零不提现，敬请谅解。  
/ 本券每人每日限用 1 张 / 本券的最终解释权由饮尚酷 (上海) 餐饮管理有限公司所有  
/ 本券使用期限至 2014 年 6 月 30 日止



**铁板俱乐部**

价值 200 元的气泡酒 / 200ml 或葡萄酒 / 750ml  
价值 200 元的海胆缀烤雪花西冷寿司 / 2 贯  
价值 200 元的鹅肝牛汤蒸蛋  
以上产品 3 选 1

※2 位及以上来店者可抵用本券 1 张。  
※人均消费人民币 400 元起用。



**Fresco ITALIANO**  
福列思客 意大利料理

价值 198 元的红葡萄酒 750ml 一瓶  
价值 198 元的白葡萄酒 750ml 一瓶  
价值 198 元的气泡酒 750ml 一瓶  
以上商品 3 选 1

※本券仅限 2 名及以上且人均消费 198 元及以上套餐者方可使用一张  
※4 位人均消费 198 套餐及以上者可凭券抵用 2 张【以此类推】

本券不可与其它优惠活动并用、漫步和庭套餐不可用 / 本券仅限晚市使用 / 本券不找零不提现，敬请谅解。  
/ 本券每人每日限用 1 张 / 本券的最终解释权由饮尚酷 (上海) 餐饮管理有限公司所有  
/ 本券使用期限至 2014 年 6 月 30 日止

本券不可与其它优惠活动并用、漫步和庭套餐不可用 / 本券仅限晚市使用 / 本券不找零不提现，敬请谅解。  
/ 本券每人每日限用 1 张 / 本券的最终解释权由饮尚酷 (上海) 餐饮管理有限公司所有  
/ 本券使用期限至 2014 年 6 月 30 日止

## 丰富园区文化生活 提升白领摄影技能

### ——多媒体产业园开办“摄影知识培训班”

为丰富园区企业文化生活，增强白领青年业余爱好，提升志愿服务摄影技能，多媒体产业园党委及园区“六个便利服务工作组”与长宁区社区学院联合举办“园区摄影知识培训班”。将原先“自设的便利服务内容”改为“根据企业员工需求设定便利服务内容”，得到了不少白领的拥护，原先设定35人一班的培训班，报名人数竟然大幅超额达到了50人之多，取得了较好的效果。

5月27日晚上6:30时，在24楼多媒体展示厅会议室，园区摄影知识培训班举行开班仪式，区社工委、区科委、社区学院及华阳社区综合党委、

多媒体发展公司等领导参加了仪式。区科委副主任、园区党委书记赵萌作了动员，华阳社区综合党委书记侯敏子赠书白领，同时还进行了“长宁区学习培训便利服务—楼宇课堂”揭牌仪式，由区社工委副书记李忠伟和多媒体产业园发展公司总经理齐青同时揭牌，标志着“便利学习——楼宇课堂”在多媒体产业园诞生了。这次摄影知识培训班，特邀请中国摄影家协会会员、中国华侨摄影协会理事、上海市华侨摄影学会副主席，上海市摄影家协会理事、上海市文联摄影师祖忠人老师主讲。

## 参观中共四大纪念馆与陈云同志故居感想

5月10日，非常荣幸地在华阳社区党组织的带领下，作为大众点评网党支部的一员，我们参观了中共四大纪念馆，陈云纪念馆，感受颇多。

走进中共四大纪念馆，首先看到的是大型主题雕塑《工农联盟》庄严肃穆，依原貌翻建的场景，让人感受到了革命的热情。随着讲解员的专业介绍，随后我们看到了许多珍贵的历史照片和历史物品，并了解到中共“四大”在中国革命史上的重要意义。“这次大会对中国革命的一些基本问题进行了比较系统的探讨，在党的历史上第一次明确提出无产阶级在民主革命中的领导权和工农联盟问题。”为党的不断发展壮大起到了积极的推动作用。

四大的各项重大决策对中国革命组织意义重大，为大革命高潮的到来和发展创造了条件，将中国革命带进了新阶段。中共“四大”以后，全国反帝反封建的工农运动、学生运动

和妇女运动得到迅猛发展。党的队伍也迅速发展壮大。党员人数从中共“四大”召开前的994人，发展到中共“五大”召开前的57963人。中国共产党从此开始渐渐成为全国各地革命运动的领导核心。

中国共产党能取得现在如此辉煌的成绩，能够带领中国人民走上幸福生活，与历史上这些具有牺牲精神和前瞻眼光的开拓者们密不可分，我们要珍惜这来之不易的好日子。作为一名党员，更要在自己的工作岗位上发光发热，做好带头作用。

在参观陈云同志故居的时候，一幅幅生动感人的图片照片，一篇篇弥足珍贵的文献，一件件凝聚着对党和人民款款深情的实物，让大家直观而真切地感受到陈云同志优良而朴素的作风。让我特别印象深刻的是陈云同志穿过的一件睡衣，睡衣上打满了补丁也不舍得扔。从中感受到了老一辈的艰苦朴素的作风。我们要学习陈

（上接第二版）负责人都还保留下来。我们的优势是，比很多文化企业更懂得商业化的操作模式。转型之后，水晶石的品牌和设计工作室的资源形成了互补。”

未来将何去何从，卢正刚把所有的可能都想过一遍：“最坏的结果是水晶石熬不过去，这个花费了上亿元打造的民族文化品牌也就随之而去；第二，公司收缩到一个合理的规模，而品牌保住了。目前来看，虽然公司规模受损，还没有其他大的影响。”

今年，水晶石的营业目标与去年保持持

平，公司业务调整已恢复过去商业、政府大项目和房地产板块各占三分天下的布局。

“目前，旧账已经清算得差不多，我们自身活下来不成问题，但仅活下来还不够，我们需要恢复客户、供货商以及社会对我们的信心。”卢正刚说，“未来，除了现有投资人，我们希望引进更多的战略投资人，对我们的品牌价值有正确的认知，共同支持这个行业的持续发展。”

经历1个月的风波，4月底，水晶石大部分的业务恢复正常，许多项目也开始签约进

## 红色寻访 单车骑游行

5月24日（周六），多媒体产业园埃森哲、乐金电子、新思科技、博康系统、腾达科技、戴尔和工技大科技园激创科技、共享企业、信适智能等企业20多名白领党员，在园区党委副书记沈焯明的带领下，早早来到华阳社区党员服务中心门口，参加“红色寻访，单车骑游行”活动。

华阳社区党员服务中心和园区党委，为更好地丰富两新组织白领党员的业余生活，以活动引领党员，以活动教育党员，组织了这次“红色寻访—单车俱乐部骑游”活动。本次活动主题以寻访参观新中国汽车工业变迁为主题，穿插沿途定点团队拓展培训、竞赛活动。

多媒体园区有五位女将参加了这项活动。她们从华阳社区（起点）——长风公园（节点）——古漪园（休息午餐点）——上海汽车博览公园（终点）总路程约35公里，大家组队而骑，全力而行。虽汗流浃背，人感疲惫，但仍激情满怀，充满喜悦。真是巾帼不让须眉！

最后，大家仍兴致勃勃地参观了上海汽车博览展，对汽车发展史有了一定的了解和认识。



云同志一贯倡导并身体力行的“不唯上、不唯书、只唯实”，尊重实践，注重调研，坚持原则，顾全大局，遵守纪律，谦虚谨慎，艰苦朴素，克己奉公，刻苦学习，埋头苦干，不断创造改革和发展的新业绩。

这次的活动既丰富了我们党的知识，又联络了各个党支部党员之间的感情，增强了党性，效果非常好，感谢党委让我们有了这么一番难忘的美好回忆！

汉海信息（大众点评网）耿珍珍

账。4月25日，中国外文局与北京水晶石数字科技有限公司签署战略合作协议。双方将在三维动画片、影视片、移动多媒体产品等版权资源可视化项目开发，国际传播文化产品定制，对外文化展览展示项目，国际传播数字文化精品开发推广等方面进行战略合作。对于视觉设计的市场需求，卢正刚表示乐观，政府和大型企业已经开始注重自己的对外形象，在许多的细分领域，视觉设计的需求正在逐步上升。

（转载自《中国文化报》，有删节）